

POPCNIC 회사소개서

Contents

1. 사업개요
2. 회사 개요
3. 시장환경 분석
4. 제품 및 서비스
5. 마케팅 계획
6. 사업운영 계획
7. 향후 추진 계획



1. 사업개요

2. 회사 개요

3. 시장환경 분석

4. 제품 및 서비스

5. 마케팅 계획

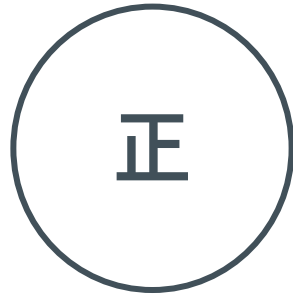
6. 사업운영 계획

7. 향후 추진 계획

1. 사업개요

언택트 시대로 인한 여행의 갈망과 욕구를 해결하고 충족시키기
위한 사업 아이템으로써 언택트 라이프를 중심으로 저렴하고 다양한 캠핑 패키지 개발.

2. 비전 및 경영철학



기본을 지키는 정직한 기업

+



사람을 사랑하는 따뜻한 기업

+



신나고 행복한 즐거운 기업

1. 사업개요

2. 회사 개요

3. 시장환경 분석

4. 제품 및 서비스

5. 마케팅 계획

6. 사업운영 계획

7. 향후 추진 계획

3. 제품의 개요

“팝크닉”은 기아 자동차의 레이와 카니발을 캠핑카로 만든 차로써 친구, 가족, 연인들과의 저렴하고 특별한 언택트 라이프 캠핑 및 여행을 즐기기 위한 렌트카 서비스를 위한 플랫폼



4. 사업 목적

- 코로나 바이러스로 인해 국내외 여행이 줄었지만 여행 욕구를 충족시키기 위해.
- 여행지에서 개인 공간을 확보함으로써 제 3자와의 접촉을 방지하기 위해
- 가족, 연인, 친구들과 보다 색다르고 이색적인 경험을 제공하기 위해

1. 사업개요

2. 회사 개요

3. 시장환경 분석

4. 제품 및 서비스

5. 마케팅 계획

6. 사업운영 계획

7. 향후 추진 계획

1. 회사 현황

회사명	엔에스티 네트워크스(NST Networks)
설립일	
업 태	
예상 매출액	
대표자	김기숙
종업원 수	
주 소	서울특별시 용산구 한강대로 44길 10, 제이 1빌딩 2층
연락처	



사업자등록증

(법인사업자)

등록번호 : 143-81-29017

법인명 (단 체 명) : 엔에스티네트웍스 (주)

대 표 자 : 김기숙

개업연월일 : 2014년 12월 01일 법인등록번호 : 134811-0317934

사업장소재지 : 경기도 화성시 송산면 삼존로 266-20

본점소재지 : 경기도 화성시 송산면 삼존로 266-20

사업의종류 : 업태 도매 제조업 도소매 서비스 종목 무역 자동차 자동차부품, 캠핑트레일러 온라인경매, 온라인정보제공

발급사유 :

우편물수령주소지 : 서울시 용산구 한강대로44길 10 제이1빌딩 2층 (우)04382

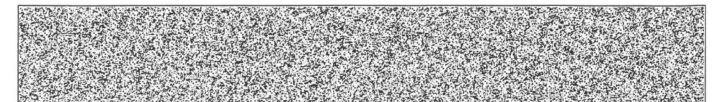
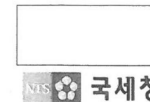
전화번호 : 02) 793-5500 팩스 : 02)794-3300

사업자단위과세적용사업자여부 : 여()부(✓)

전자세금계산서전용전자우편주소 : nstnetwork01@hometax.go.kr

2017년 05월 23일

화성세무서장



1. 회사 현황

- NST Networks (엔에스티 네트워크)로 특장차 전문 업체 2014.12 개업
- 스타렉스 콜벤으로 매출 UP
- 코로나19 사태로 인해 고객의 니즈 파악 : 언택트 라이프 중 여행의 욕구
- 저렴한 가격으로 프리미엄 캠핑을 할 수 있는 이탈리아의 최고급 수제 텐트 어댑터 개발 후 장착
- 직접 제작하여 렌트카를 저렴한 가격에 대여

1. 사업개요

2. 회사 개요

3. 시장환경 분석

4. 제품 및 서비스

5. 마케팅 계획

6. 사업운영 계획

7. 향후 추진 계획

- 1. 사업개요
- 2. 회사 개요
- 3. 시장환경 분석
- 4. 제품 및 서비스
- 5. 마케팅 계획
- 6. 사업운영 계획
- 7. 향후 추진 계획

2. 조직 구성 및 핵심 역량



★ 핵심역량

- 내부 좌석을 바꾸지 않는 데일리 캠핑카 렌트 및 판매
- 최고급 이태리제 수제 텐트 장착
- 저렴한 가격의 이색 렌트카
- 깔끔하고 최신의 캠핑 물품의 대여
- 1회 렌트, 1회 소독 및 세차 실시로 청결 유지

- 1. 사업개요
- 2. 회사 개요
- 3. 시장환경 분석
- 4. 제품 및 서비스
- 5. 마케팅 계획
- 6. 사업운영 계획
- 7. 향후 추진 계획

1. 시장 규모

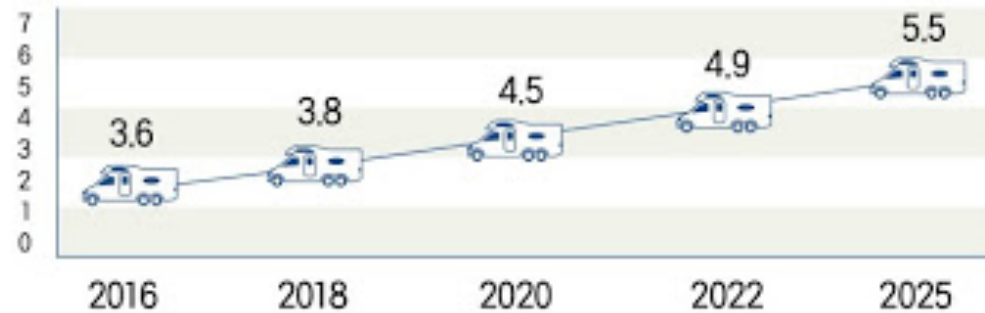
아주 유용한 통계

캠핑카 튜닝이 350% 늘어났다고?!
 코로나19로 캠핑의 인기가 상승하고 있다!
 모든 차종에 캠핑카 튜닝 허용까지!



국내 자동차 튜닝 시장 전망

(단위 : 조원)



- 2020년 캠핑 시장 규모는 약 3조 원대로 2019년에 비해 4천만원 증가
- 2018년 캠핑 회원의 수는 4만명에 불과했지만 2020년 캠핑 회원의 수는 11만명
- 2020년 2월, 국토교통부의 규제가 바뀌면서 SUV, 소형, 중형 차량도 캠핑카 튜닝 가능
- '최신 캠핑 트렌드 조사'에 의하면 2020년 1월에서 8월 사이의 차박 캠핑량은 71% 증가

- 1. 사업개요
- 2. 회사 개요
- 3. 시장환경 분석
- 4. 제품 및 서비스
- 5. 마케팅 계획
- 6. 사업운영 계획
- 7. 향후 추진 계획

2. SWOT 분석

		외부환경	
		기 회 (O)	위 험 (T)
내부환경		<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 사태로 인해 언택트 캠핑 및 차박 고객 증가 소형 및 중형 캠핑카를 저렴한 가격으로 렌트 하는 업체 수 적음 	<ul style="list-style-type: none"> 비슷한 컨셉으로 캠핑카를 더 저렴하게 파는 업체 수 증가 비교적 인지도가 낮음
		강점 (S) <ul style="list-style-type: none"> 데일리 카로도 쓸 수 있는 캠핑카 개발 업체가 없음. 최고급 텐트로 저렴한 가격에 렌트 항상 소독과 세차를 통해 청결 유지 깔끔한 UI의 홈페이지로 쉬운 예약 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 굿즈 사은품과 최신의 캠핑 장비 대여로 충성 고객 확보 다양한 패키지와 상품으로 고객들이 쉽고 저렴하게 예약할 수 있는 시스템 구축 나이대에 알맞는 캠핑 패키지 추천 알고리즘 개발
약점 (W) <ul style="list-style-type: none"> 소비자 입장에서 다소 가격이 비쌌 대여 시 자차 주차 공간 미흡 고객의 부주의로 인한 파손 여부 있음 점포의 규모가 작음 		<ul style="list-style-type: none"> 20대의 커플 고객들의 유지를 위한 홍보전략 캠핑 및 차박지의 위치 추천 및 리얼 후기 공유 라인 및 네이버 카페/블로그, 카카오톡 오픈카톡을 통해 실시간 상담 및 커뮤니티 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 네이버 블로그, 인스타그램, 자사 카페 및 블로그를 통해 실시간 및 리얼 후기 공개를 통해 바이럴 마케팅 시도 단골 고객을 경쟁 업체가 생겨도 빼앗기지 않을 전략 수립

- 1. 사업개요
- 2. 회사 개요
- 3. 시장환경 분석
- 4. 제품 및 서비스**
- 5. 마케팅 계획
- 6. 사업운영 계획
- 7. 향후 추진 계획

1. 제품 및 서비스 주요 내용

- 고객들의 여행 니즈를 충족 시키기 위해 친구, 가족, 연인들이 이용할 수 있는 2인~8인승 캠핑카 개발 및 렌트
- 렌트 서비스 플랫폼을 통해 쉽고 빠른 예약 시스템 구축 및 다양한 이벤트를 통한 캠핑 물품 대여와 사은품 증정

2. 제품 및 서비스 구조



- 1. 사업개요
- 2. 회사 개요
- 3. 시장환경 분석
- 4. 제품 및 서비스
- 5. 마케팅 계획**
- 6. 사업운영 계획
- 7. 향후 추진 계획

1. 판촉(PROMOTION) 전략

- 다양한 상품 및 패키지 개발로 고객들의 니즈를 파악 후 최적의 서비스 제공
- 깔끔한 UI를 갖춘 예약 페이지와 고객들의 리얼 후기로 바이럴 마케팅 전략 수립
- 다양한 월 별 이벤트 홍보로 인해 다양한 고객층 구축
- 코로나19 사태로 인해 예민해진 현 시대에 꾸준한 세차와 소독을 통해 고객의 안정성 확보
- 각종 굿즈 판매와 사은품 증정을 통해 충성고객층 수립

- 1. 사업개요
- 2. 회사 개요
- 3. 시장환경 분석
- 4. 제품 및 서비스
- 5. 마케팅 계획
- 6. 사업운영 계획**
- 7. 향후 추진 계획

1. 단계 별 사업 추진 계획

단계	추진 내용	일정
1단계	1. 세부 사업 계획 및 사업 방향 재고	2020년 12월 중
2단계	1. 전시회 및 박람회 참여로 대리점 구축 2. 렌트 차량 확보 (카니발, 레이)	2020년 12월 중
3단계	1. 전용 루프탑 텐트 어댑터 특허 제휴업체 공유	2020년 12월 중
4단계	1. 대리점 및 가맹점 전국 추가 오픈 2. 렌트 + 차량 판매로 추가 매출 확보	2020년 6월 내
5단계	1. 해외 고객사 유치	2021년 6월 내

1. 사업개요

2. 회사 개요

3. 시장환경 분석

4. 제품 및 서비스

5. 마케팅 계획

6. 사업운영 계획

7. 재무계획

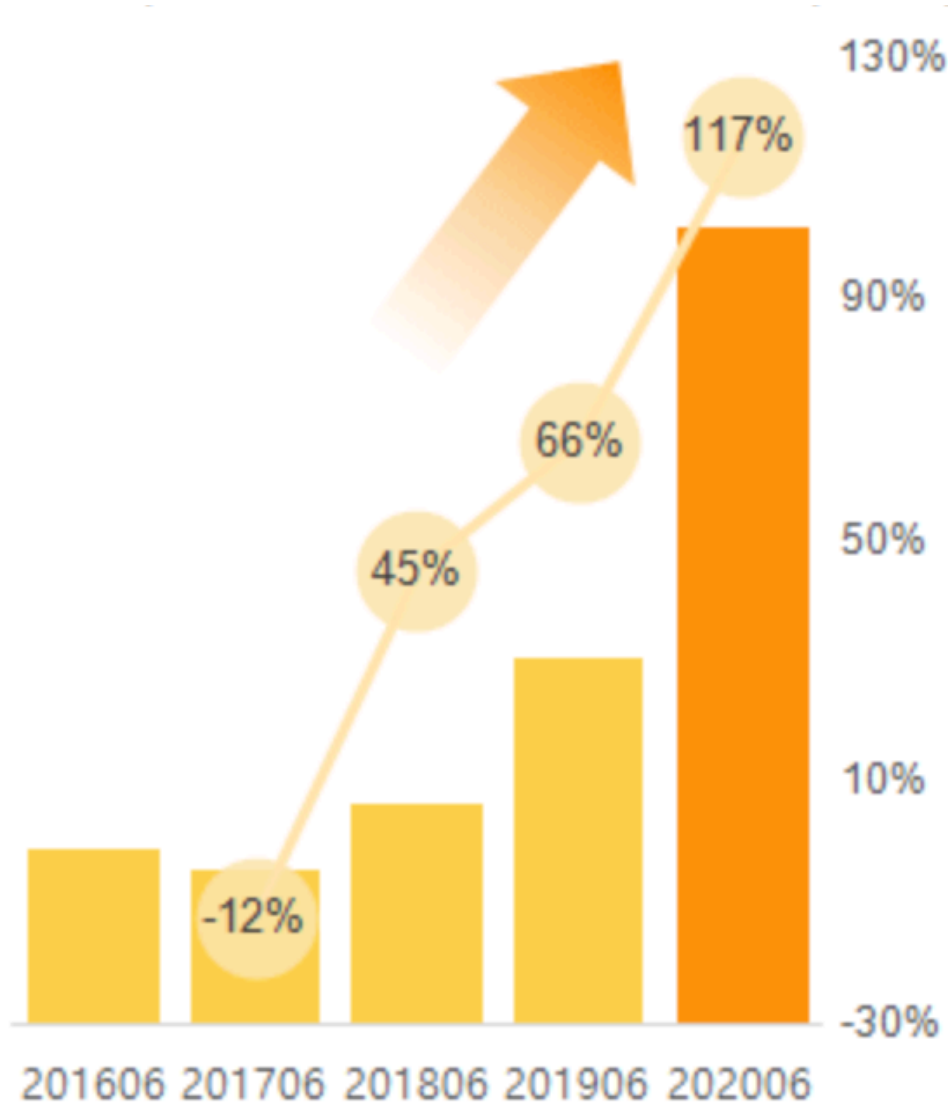
8. 향후 추진 계획

2. 세부 사업추진 일정표

세부 사업화 내용	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	비고
세부 시장조사	○												
세부 사업기획	○	○											
구성원 세팅		○											
포트폴리오 구축		○	○	○									
홈페이지 제작		○	○	○									
마케팅 계획 수립		○	○	○	○								
마케팅, 영업					○	○	○	○	○	○	○	○	
사회적 고용 확대									○	○	○	○	
해외 홍보 활동											○	○	

- 1. 사업개요
- 2. 회사 개요
- 3. 시장환경 분석
- 4. 제품 및 서비스
- 5. 마케팅 계획
- 6. 사업운영 계획
- 7. 향후 추진 계획

1. 향후 사업 확장 계획



- 캠핑 시장 규모는 계속 성장하므로 일반 차량 튜닝카 렌트의 선두주자로서 빠른 고객층 확보
- 이를 기반으로 가맹점 및 대리점을 통해 노하우와 필요 물품 공급 및 조달
- 서비스 플랫폼을 구축하므로 다른 종류의 캠핑카 업체 또한 이용 가능
- 캠핑 커뮤니티 구축을 통한 공급자 확보

THANK YOU